



KULTÚRNY MESAČNÍK

vo Vašom meste

evidenčné číslo Mesta Šaľa: 419/2016

ZMLUVA O VYVESOVANÍ REKLAMNÝCH PLAGÁTOV č. 6/24.05.2016

podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len obchodný zákonník) medzi zmluvnými stranami:

Obchodné meno (názov):	MESTO ŠAĽA
Sídlo:	Námestie Svätej Trojice 7, 927 15 ŠAĽA
Štatutárny zástupca:	Mgr. Jozef Belický, primátor mesta
IČO:	00 306 185
DIČ:	2021024049 (nie je platcom DPH)
Právna forma:	samospráva
Bankové spojenie:	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky
Číslo účtu:	6627849005/1111
IBAN:	SK4811110000006627849005
BIC:	UNCRSKBX
Telefón:	31/770 40 51
e-mail:	mksk@sala.sk

(ďalej len organizácia)

a

Obchodné meno (názov):	Lukáš Kočnar – PRO-FACTOR
Sídlo:	Františkánska 4, 917 01 Trnava
Štatutárny zástupca:	Stanislav Hužovič
IČO:	34792937
DIČ:	SK1020152276 (je platcom DPH)
Registrácia:	Živnostenský register SR, Okresný úrad Trnava Číslo živnostenského registra: 605-1661
Bankové spojenie:	Československá obchodná banka, a. s.
Číslo účtu:	411061633/7500
IBAN:	SK36 7500 0000 0004 1106 1633
BIC:	CEKOSKBX
Telefón:	033/ 535 25 91, 0905 192 820
e-mail:	trnava@pro-factor.eu

(ďalej len zhotoviteľ)

I. Predmet zmluvy

(1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe reklamné plagáty v dohodnutom počte a prevedení. Organizácia sa súčasne zaväzuje, že na tieto plagáty vyhotovené zhotoviteľom bude prevádzať mesačne pravidelnú dotlač svojho kultúrneho programu a zároveň zabezpečí počas **doby trvania tejto zmluvy** vyvesenie (vylepenie) týchto plagátov na dohodnutých reklamných miestach každý mesiac a zároveň zašle text takého mesačného kultúrneho programu v dátovej podobe zhotoviteľovi najneskôr do 27 kalendárneho dňa predchádzajúceho mesiaca.

(2) Zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu a zároveň uverejniť jej mesačný kultúrny program na svojom celoslovenskom internetovom portály www.kulturavmeste.sk a organizácia s takým zverejňovaním súhlasí.

www.kulturavmeste.sk



II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

- (1) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami obidvoch zmluvných strán a stáva sa účinnou nasledujúcim dňom po jej zverejnení na webovom sídle mesta Šaľa.
- (2) Zmluva je uzatvorená na dobu určitú. Doba trvania tejto zmluvy je dojednaná v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- (3) Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ žiadna zo zmluvných strán neoznámí druhej zmluvnej strane doporučeným listom najneskôr 4 mesiace pred skončením platnosti tejto zmluvy uvedenej v poslednej Prílohe č. 1 tejto zmluvy, že trvá na ukončení platnosti zmluvy, predlžuje sa bez ďalšieho platnosť (doba trvania) tejto zmluvy a jej príloh o jeden rok a to i opakovane.

III. Základné zmluvné podmienky

- (1) Prevedenie reklamných plagátov zhotoviteľom je vždy nasledovné: Celková plocha všetkých plagátov je vytvorená dvomi presne určenými základnými časťami, okrajovou a stredovou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerantov a to na základe zmlúv o prevedení plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredová časť plagátu zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizáciou.
- (2) V prípade, že oneskorene zhotoviteľ odovzdá plagáty organizácii, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a presiahne dobu 2 mesiacov, považuje sa takéto meškanie za podstatné porušenie zmluvy.
- (3) Organizácia je povinná dohodnutý počet reklamných plagátov od zhotoviteľa odobrať a previesť na stredovú voľnú časť reklamných plagátov jednofarebnú dotlač svojho kultúrneho programu a vyvesiť (vyvesovať) takto zhotovené plagáty v dohodnutej dobe (12 mesiacov odo dňa prvého skutočného vyvesenia reklamných plagátov), v počte a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 2.
- (4) V prípade, že organizácia s vyhotovením dotlače a vyvesením reklamných plagátov na dohodnutých reklamných miestach sa oneskorí, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, prekročí oneskorenie dobu 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy.
- (5) Organizácie nesmie, pokiaľ nie je predom dohodnuté inak, vyvesiť (vylepiť) počas trvania tejto zmluvy iné mesačné programové plagáty, ako reklamné plagáty (podľa bodu 1 tohto článku) dodané zhotoviteľom, oznamujúce kultúrny program organizácie.
- (6) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takomto prípade má však zmluvná strana zodpovednosť, ako by tieto povinnosti plnila sama.
- (7) V prípade zmeny prevádzkovateľa kina/kultúrneho domu/divadla, zaistí organizácia prevod práv a povinností z tejto zmluvy na nového prevádzkovateľa, inak nesie zodpovednosť za vzniknuté škody, ktoré vzniknú nesplnením záväzku, vrátane povinnosti vrátiť cenu podľa č. IV. tejto zmluvy.
- (8) Od chvíle, kedy organizácia prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet plagátov, prechádza na ňu zodpovednosť za škodu spôsobenú na plagátoch. (plagáty sú po prevzatí organizáciou stále majetkom zhotoviteľa)
- (9) Organizácia súhlasí s uverejnením loga zhotoviteľa www.kulturavmeste.sk na tlačných plagátoch v ich spodnej časti pod textom a na šírku dotlačeného programu kultúry.

IV. Cena a platobné podmienky

- (1) Za vyvesenie reklamných plagátov vrátane všetkých služieb organizácie dohodnutých touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške:

2100,-- EUR (slovom: dvatisícjednoto eur)

- (2) Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje uhradiť organizácii na základe ich faktúr takto:

- a) 50% ceny do 21 dní odo dňa skutočného vyvesenia reklamných plagátov podľa čl. III bod 3 tejto zmluvy,
- b) zostávajúcich 50% ceny 6 mesiacov odo dňa uvedeného v písm. a) tohto bodu

- (3) V prípade, že zhotoviteľ bude meškať so splácaním dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úrokov z omeškania vo výške 0,03% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto omeškania.



KULTÚRNY MESAČNÍK

vo Vašom meste

V. Ukončenie zmluvného vzťahu

(1) Zmluva zaniká uplynutím času na ktorý bola dohodnutá podľa čl. II. tejto zmluvy.

(2) Okrem uplynutia dohodnutej doby môže byť zmluva ukončená jednostranným odstúpením od tejto zmluvy v nasledujúcich prípadoch:

a) zhotoviteľ - v prípade, že počet plošných inzercií tretích osôb na jednom reklamnom plagáte bude nižší než 15.

V takomto prípade je zhotoviteľ povinný túto skutočnosť najneskôr do 30 dní pred dohodnutou dobou odovzdania plagátov oznámiť písomne organizácii,

b) organizácia - v prípade porušenia povinností zhotoviteľa podľa čl. III. bod 2 tejto zmluvy,

c) zhotoviteľ - v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 4 tejto zmluvy.

(3) Zmluva môže byť ukončená dohodou zmluvných strán.

VI. Záverečné ustanovenia

(1) Zmeny tejto zmluvy je možné previesť len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomných dodatkov, podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

(2) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.

(3) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi škodu vrátane ušlého zisku a nákladov vzniknutých z porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy.

(4) Zmluvné strany sú povinné písomne doporučené oznámiť druhej strane všetky zmeny údajov, ku ktorým príde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje sa postup v súlade s touto zmluvou.

(5) Zmluvné strany súhlasia so zverejnením celého znenia zmluvy. Povinnosť zmluvu zverejniť vyplýva z ustanovenia § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení

(6) Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane oboch príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nej ustanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

V Šali dňa: 1.7.2016

V Trnave dňa: 1.7.2016

Organizácia:

Meno podpísanej osoby: Mgr. Jozef Belický



pečiatka a podpis oprávnenej osoby

Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Stanislav Hužovič



pečiatka a podpis oprávnenej osoby