

## Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu - kultúrny život a kultúrne podujatia

Prieskum bol realizovaný prostredníctvom dotazníkov zverejnených online na webovej stránke mesta Šaľa, na sociálnej sieti facebook a osobnou distribúciou (ZŠ, MŠ, priestory polikliniky, prevádzky na pešej zóne) v období mesiacov apríl a máj 2017. Cieľom dotazníkového prieskumu bolo zistiť spokojnosť obyvateľov s kultúrnym

Pohlavie respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
muži	125	26,15%	48,11%
ženy	353	73,85%	51,89%
spolu	478	100,00%	100,00%

Veková štruktúra respondentov	Počet	%	Štruktúra obyvateľstva v meste
15-17	18	3,77%	2,68%
18-25	18	3,77%	10,24%
26-35	117	24,48%	17,76%
36-45	237	49,58%	19,38%
46-55	49	10,28%	17,39%
56-65	23	4,81%	16,54%
66+	16	3,35%	16,01%
spolu	478	100,00%	100,00%

životom a s kultúrnymi podujatiami v meste Šaľa. Dotazník bol anonymný, otvorený pre všetkých obyvateľov mesta a bude použitý pre účely vyhodnotenia plnenia aktivít Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Šaľa na roky 2015-2020. Do prieskumu sa zapojilo celkom 478 respondentov, z celkového počtu obyvateľov nad 15 rokov 19115 (stav k 15.06.2017), čo predstavuje 2,50 %. Z celkového počtu respondentov sa do prieskumu zapojilo viac žien (73,8%) ako mužov. V rámci vekovej štruktúry respondentov sa do prieskumu zapojili najmä respondenti vo veku 34 -45 rokov (49,58%) a 26-35 rokov (24,48%)

### Vyhodnotenie odpovedí na jednotlivé otázky dotazníka

#### 1. Ako ste spokojný s kultúrnym životom v meste?

	Počet	%
som vo všeobecnosti spokojný	144	30,13%
čiastočne spokojný	279	58,37%
som vo všeobecnosti nespokojný	52	10,88%
iné	3	0,63%
spolu	478	100,00%

S kultúrnym životom v meste Šaľa je vyše polovica respondentov čiastočne spokojná (58,37%). Vo všeobecnosti spokojných s kultúrnym životom v meste je 30,13 % a naopak 10,88 % opýtaných je s kultúrnym životom v meste vyslovene nespokojných.

#### 2. Navštevujete kultúrne podujatia organizované mestom?

	Počet	%
áno, často	88	18,41%
iba keď ma to zaujíma	370	77,41%
nie, nikdy	18	3,77%
iné	2	0,42%
spolu	478	100,0%

Na základe výsledkov prieskumu možno konštatovať, že najviac ľudí chodí na kultúrne podujatia iba keď je to v centre ich záujmu (77,41%) z rôznych dôvodov. Takmer 20% opýtaných navštevuje kultúrne podujatia často a len malý podiel opýtaných sa kultúrnych podujatí nezúčastňuje vôbec (3,8%).

#### 3. Akú oblasť kultúry uprednostňujete? (max 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
hudba	277	tanec	95	zábavný priemysel	70
divadlo	85	divadlo	92	audiovizuálna tvorba	69
audiovizuálna tvorba	55	audiovizuálna tvorba	89	divadlo	45
tanec	22	zábavný priemysel	35	kultúrne dedičstvo	39
výtvarné umenie	14	hudba	33	hudba	18
zábavný priemysel	13	výtvarné umenie	24	výtvarné umenie	17
kultúrne dedičstvo	5	kultúrne dedičstvo	21	tanec	10
literatúra	3	literatúra	19	literatúra	9

Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých oblastí kultúry nasledovne:

poradie	Oblasť
1.	hudba
2.	divadlo
3.	audiovizuálna tvorba
4.	tanec
5.	zábavný priemysel
6.	výtvarné umenie
7.	kultúrne dedičstvo
8.	literatúra

Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími oblasťami kultúry sú hudba, divadlo a audiovizuálna tvorba.

#### 4. Aké formy kultúrnych programov uprednostňujete? (max. 3 možnosti s vyjadrením poradia)

Priority respondentov boli určené nasledovne:

Priorita/počet respondentov	1.		2.		3.
Koncert modernej hudby	214	Premietanie v kine	146	Detské programy	74
Premietanie v kine	93	Detské programy, súťaže	85	Tanečné vystúpenia	66
Divadelné predstavenie	92	Divadelné predstavenie	76	Oldies party	44
Koncert klasickej hudby	25	Oldies party	26	Výstavy	40
Detské programy, súťaže	20	Tanečné vystúpenia	26	Premietanie v kine	37
Tvorivé dielne	9	Koncert modernej hudby	20	Festival multižánrový	28
Tanečné vystúpenia	8	Koncert klasickej hudby	16	Koncert modernej hudby	23
Festival multižánrový	8	Festival multižánrový	13	Tvorivé dielne	18
Oldies party	6	výstavy	10	Divadelné predstavenie	9
Besedy/workshopy	1	Besedy/workshopy	7	Koncert klasickej hudby	6
Výstavy	1	Tvorivé dielne	7	Besedy/workshopy	5

Po zohľadnení hodnotenia respondentov a všetkých priorít váženým aritmetickým priemerom, môžeme stanoviť celkové poradie uprednostňovania jednotlivých foriem kultúrnych programov nasledovne:

poradie	forma
1.	Koncert modernej hudby
2.	Premietanie v kine
3.	Divadelné predstavenie
4.	Detské programy
5.	Tanečné vystúpenia
6.	Oldies party a koncert klasickej hudby
7.	Festival multižánrový
8.	Výstavy
9.	Tvorivé dielne
10.	Besedy/workshopy

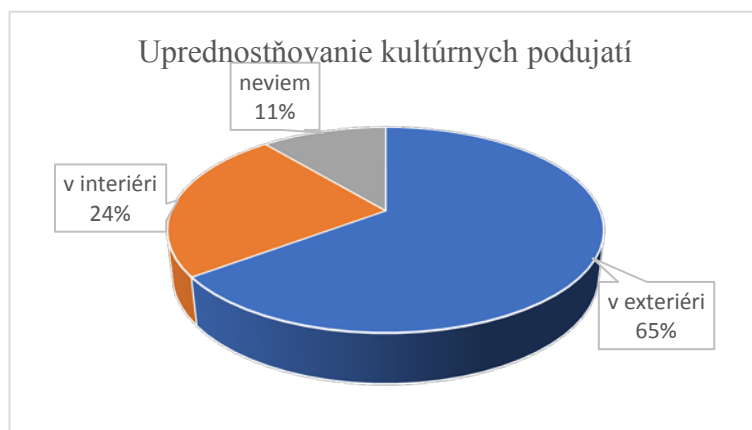
Z tabuľky je zrejmé, že najpreferovanejšími formami kultúrnych programov sú koncerty modernej hudby, premietanie v kine, divadelné predstavenie a detské programy. Tieto odpovede korešpondujú aj s odpoveďami na predchádzajúcu otázku týkajúcu sa oblastí kultúry, ktoré respondenti uprednostňujú.

#### 5. Uprednostňujete kultúrne podujatia

	Počet	%
v exteriéri	310	64,85%
v interiéri	115	24,06%
neviem	53	11,09%
spolu	478	100,00%

Väčšia časť opýtaných uprednostňuje kultúrne podujatia konajúce sa

v exteriéri (64,85%) pred interiérovými (24,06%).



## 6. Ako často by ste prijali kultúrne akcie v meste?

	Počet	%
každý týždeň	69	14,44 %
2 krát do mesiaca	151	31,59 %
raz mesačne	186	38,91%
občas	68	14,23%
vôbec	2	0,42 %
iné	2	0,42%
Spolu	478	100,00%

V rámci frekvencie akcií v meste by najviac respondentov privítalo akciu aspoň raz do mesiaca (38,91%) poprípade 2-krát do mesiaca (31,59%). Teda podujatia 1-2 krát do mesiaca by privítalo vyše 70% opýtaných.



## 7. Ako sa dozvedáte o kultúrnych podujatiach v meste? (max 2. možnosti)

	Počet	%
Nástenky/vývesky v meste	108	13,22%
Webová stránka mesta/MsKS	133	16,28%
Facebook a iné sociálne siete	246	30,11%
Letáky/ plagáty	174	21,30%
Noviny/ časopisy	56	6,85%
Od známych/priateľov	100	12,24%
iné	0	0,00%
spolu	817	100,00%

Podľa prieskumu je najfrekvencovanejším zdrojom poskytujúcich informácie o kultúrnych podujatiach Facebook a iné sociálne siete (30,11%). Okrem sociálnych sietí sa respondenti najčastejšie dozvedajú informácie o podujatiach v meste prostredníctvom letákov a plagátov (21,30%) a webovej stránky mesta alebo MsKS (16,28%).

## 8. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najlepšie/najdôležitejšie v roku 2015 a v 2016 s uvedením názvov podujatí

Za najviac vydarené podujatia organizované mestom/ mestským kultúrnym strediskom opýtaní považujú podujatia, ktoré majú v meste už svoju tradíciu. V roku 2015 to bol najmä Šaliarsky jarmok (32,64%), Večianske slávnosti (17,71%) a Vianočné trhy (5,90%). Okrem tradičných podujatí respondenti považujú za vydarené podujatia tiež stavenie prvého mája (5,56%), divadelné predstavenia (2,43%) a Oldies party (2,43%). V roku 2016 si pozitívne postavenie udržal Šaliarsky jarmok (31,21%), Večianske slávnosti (17,83%), Vianočné trhy (7,01%), prvomájové podujatie (5,41%) a koncert skupiny Elán (2,23%) ako aj verejná ochutnávka vín s názvom Terra Wag, ktorá sa v roku 2016 dostala do povedomia širokej verejnosti (1,59%)

## 9. Ktoré z kultúrnych podujatí organizovaných mestom/mestským kultúrnym strediskom považujete za najmenej prínosné/ najmenej vydarené v roku 2015 a v 2016 s uvedením názvov podujatí

V rámci tejto otázky sa za rok 2015 nevyjadrilo takmer 97 % respondentov, čo môžeme vnímať skôr pozitívne nakoľko pravdepodobne respondenti nemajú negatívnu skúsenosť s kultúrnymi podujatiami organizovanými mestom alebo mestským kultúrnym strediskom, ktorú by v tejto otázke mohli uviesť. V rámci ojedinelých odpovedí (3%) za nevydarené/najmenej prínosné podujatia z vyjadrených odpovedí (43) v roku 2015 považujú respondenti prvomájové podujatie (11,63%), Šaliarsky jarmok (9,30%), Večianske slávnosti (9,30%) a akciu Váhovica (6,98%). Ani v roku 2016 nemali respondenti negatívne skúsenosti s kultúrnymi podujatiami, nakoľko viac ako 97% opýtaných sa k otázke nevyjadrilo. Z vyjadrených odpovedí (35) najväčšiu nespokojnosť uviedli respondenti s prvomájovým podujatím (17,14%), vianočnými trhmi (11,43%) a Šaliarským jarmokom (8,57%).

## 10. Čo Vám chýba v ponuke kultúrnych podujatí v meste?

Na otázku sa nevyjadrilo vyše 70% opýtaných, čo môžeme interpretovať tak, že pre väčšinu je ponuka kultúrnych podujatí dostačujúca a nemajú vyšpecifikované konkrétne kultúrne podujatie, ktoré im v meste Šaľa chýba. Z vyjadrených odpovedí (117) by 29,91 % privítalo viac koncertov modernej hudby. Respondenti tiež uviedli, že im chýbajú akcie maďarskej kultúry (3,42) a viac podujatí pre deti (7,69%).

## 11. Ohodnot'te kvalitu možností kultúrneho života v meste Šaľa za rok 2015 a 2016 známkou 1=výborná až po 5=nedostatočná

rok	Známka v priemere
2015	2,56
2016	2,47

Respondenti hodnotili kultúrny život v meste za oba roky veľmi podobne. Pri medziročnom porovnaní boli možnosti kultúrneho života v roku 2016 hodnotené lepšie ako v roku 2015. Výsledky súhrnnej analýzy otázky sú prezentované pomocou vážených priemerov jednotlivých známok za daný rok.

**V rámci poslednej časti dotazníka mohli respondenti priložiť svoje poznámky/pripomienky k danej téme. Jednotlivé pripomienky respondentov: (boli uvedené len po jednej odpovedi, preto sa nevyhodnocujú kvantitatívne)**

- Lepšia propagácia kultúrnych podujatí na plagátoch.
- Slabá informovanosť, ani sa nevedelo že tu bude predstavenie a už bolo vypredané.
- Zrekonštruovanie kultúrneho domu a výmena sedačiek v kinosále.
- Robiť viac podujatí pre mladú generáciu.
- Neexistujú klubovne pre mládež.
- Chýba viac amatérskych výstav fotografií, obrazov a prác mladých umelcov.
- Zatiahnúť do kultúrneho života aj dospelievajúcu mládež.

Spracovala: Ing. Petra Szalayová