

OPATRENIA NA PREDCHÁDZANIE VZNIKU ODPADOV

Predchádzanie vzniku odpadov sú opatrenia, ktoré sa prijímajú predtým, ako sa látka, materiál alebo výrobok stane odpadom, a ktoré znižujú:

- a) množstvo odpadu aj prostredníctvom opätovného použitia výrobkov alebo predĺženia životnosti výrobkov;
- b) nepriaznivé vplyvy vzniknutého odpadu na životné prostredie a zdravie ľudí; alebo
- c) obsah škodlivých látok v materiáloch a výrobkoch.

Základom odpadového hospodárstva je predchádzanie vzniku odpadu a príprava na opätovné použitie. Až potom nasleduje recyklácia a zhodnocovanie (napr. energetické zhodnocovanie). Zneškodňovanie je poslednou možnou alternatívou.

OPATRENIA na podporu predchádzania vzniku odpadu:

1. Interaktívne vzdelávanie mládeže v školách a v predškolských zariadeniach cestou zmluvných partnerov (spoločnosť ELEKOS- vzdelávanie k triedeniu odpadov v školách a v predškolských zariadeniach).
2. Informovanie obyvateľov cestou oficiálnych stránok mesta o aktivitách k nakladaniu a triedeniu odpadov- články, letáky, prehľady o množstvách odpadov a pod.
3. Doručovanie letákov o triedení odpadov priamo do schránok (harmonogramy zberu, informačné letáky k triedeniu kuchynského odpadu a pod.).
4. Oznamy na informačných tabuliach mesta o aktivitách ohľadom nakladania a triedenia odpadov, jarné, jesenné upratovanie, zber zeleného odpadu a pod.
5. Odporúčania na predchádzanie vzniku odpadov:
 - uprednostňovanie nákupov vo vratných obalov
 - uprednostňovanie nákupu potravín bez zbytočných obalov
 - uprednostňovanie nákupov tovarov vo väčších baleniach
 - uprednostňovanie používania vody z vodovodu (zamedzenie nákupu balených vôd)
 - uprednostňovať používanie plienok na opakované použitie pred jednorazovými plienkami
 - dávať veciam druhú šancu (požičiavanie, darovanie, predaj, obnova, recyklácia)
 - podpora susedských búrz
 - podpora charitatívnych organizácií v meste, ktoré dávajú odpadom druhú šancu (šatstvo, nábytok, elektrospotrebiče a pod.)
 - obmedzenie nákupov cez e-shop (tovar je zabalený vo viacerých vrstvách obalov
 - ktoré sa stávajú odpadom
 - využívanie spätného zberu výrobkov (pri kúpe nového elektrospotrebiča, odovzdávanie starého)
 - odovzdávanie opotrebovaných pneumatík v pneuservisoch
 - uprednostňovanie nákupov výrobkov na opakované použitie pred výrobkami na jedno použitie
 - podpora používania riadov na opakované použitie na verejných spoločenských a kultúrnych akciách organizovaných mestom
 - nákup do vlastnej tašky - nepoužívať jednorazové tašky
 - neplytvať potravinami, kupovať len také množstvo, ktoré sa spotrebuje a nebude sa musieť vyhadzovať.